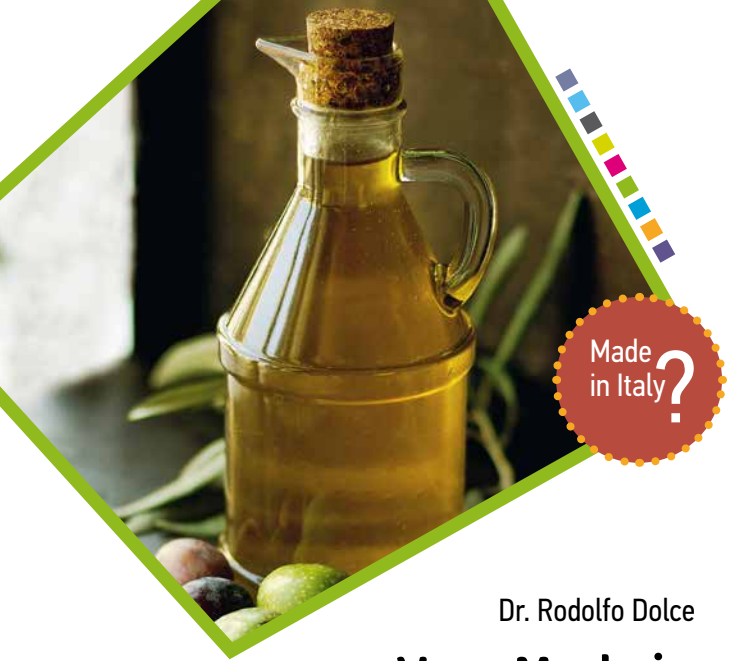




Made
in Italy?

Dr. Rodolfo Dolce

Vom Made in Italy zum Italian Sounding: Dichtung und Wahrheit

In Kooperation mit
der Italienischen
Konsularagentur
Wolfsburg



Agenzia Consolare d'Italia
Wolfsburg

Dienstag, 28. April 2026
19:00 – 21:15 Uhr / 5,00 €

VHS, Hugo-Junkers-Weg 5
um Anmeldung wird gebeten

Weitere Infos auf der Rückseite.



bildungshaus-wolfsburg.de

BILDUNGSHAUS
VOLKS
HOCH
SCHULE
WOLFSBURG





Foto: Silvan Schuppiesser für Unsplash

Produkte, die wie „Made in Italy“ aussehen aber nichts mit Italien zu tun haben, überschwemmen die Märkte, oft mit italienischen Namen, Flaggen oder Symbolen. Etwa in Supermärkten, aber nicht nur, begegnen uns Produkte, die mit italienischem Flair werben, ohne wirklich aus Italien zu stammen.

Italian Sounding e.V. ist ein von einer italienischen Unternehmungsvereinigung gegründeter Verband, der in Deutschland ausufernden Missbrauch italianisierender Bezeichnungen zur Förderung von nicht italienischen Erzeugnissen im Lebensmittelhandel und in der Gastronomie, aber auch in anderen Bereichen, wie Mode und Design, bekämpft.

Der Vortrag weist auf Fälschungen hin und beleuchtet das Phänomen des Italian Sounding, seine wirtschaftlichen und kulturellen Auswirkungen sowie die Folgen für Verbraucher*innen und echte italienische Produzent*innen.

Erfahren Sie, wie Marketing mit Identität spielt – und warum Herkunft oft mehr bedeutet als ein wohlklingender Name.



Kurs-Nr.: 261 300 001

Anmeldung im Kundenservice der
VHS Wolfsburg:

T: 0 53 61.28-39 00

M: info@bildungshaus-wolfsburg.de
oder unter www.bildungshaus-wolfsburg.de

Titelfoto:
Roberta Sorge
auf Unsplash

Stadt Wolfsburg | Bildungshaus · Volkshochschule
Hugo-Junkers-Weg 5 · 38440 Wolfsburg
www.bildungshaus-wolfsburg.de

BILDUNGSHAUS
VOLKS
HOCH
SCHULE
WOLFSBURG

